

Beleidsplan 2024 - 2026

STICHTING GOGROUPNEDERLAND



StichtingGoGroupNederland

Inhoudsopgave

Beleidsplan Stichting GoGroupNederland	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
1. Inleiding	3
1.1. Doel van het beleidsplan.....	3
1.2. Achtergrondinformatie.....	3
2. Doelstellingen	3
2.1. Hoofddoelstellingen.....	3
2.2. Specifieke doelstellingen	3
2.3. Visie, Missie en Kernwaardes.....	3
3. Strategieën en Acties.....	4
3.1. Strategieën	4
3.2. Actieplannen.....	4
4. Middelen en Budget.....	4
4.1. Benodigde middelen.....	4
4.2. Budget	4
5. Implementatie.....	4
5.1. Implementatieschema	4
5.2. Verantwoordelijkheden	5
6. Monitoring en Evaluatie.....	5
6.1. Monitoring.....	5
6.2. Evaluatie.....	5
7. Risicobeheer	5
7.1. Mogelijke risico's.....	5
7.2. Beheersmaatregelen	5
8. Organisatiestructuur en Team	5
8.1. Bestuur	5
8.2. Teamleden	5
9. Activiteiten en Gebeurtenissen	6
9.1. Wekelijkse Activiteiten	6
9.2. Twee-Maandelijke en Jaarlijkse Evenementen.....	6

9.3. <i>Trainingen en Cursussen</i>	6
10. Communicatie	6
10.1. <i>Interne communicatie</i>	6
10.2. <i>Externe communicatie</i>	6
11. Conclusie	6

1. Inleiding

1.1. Doel van het beleidsplan

Dit beleidsplan is opgesteld om de visie, missie en activiteiten van GoGroupNederland te stroomlijnen en te versterken, met focus op evangelisatie, gemeenschapsopbouw en talentontwikkeling.

1.2. Achtergrondinformatie

GoGroupNederland richt zich op geloofsgroei en gemeenschapsopbouw door middel van wekelijkse bijeenkomsten, evangelisatieactiviteiten, evenementen en coaching. Het doel is om mensen te helpen hun unieke talenten te ontdekken en deze in te zetten voor het koninkrijk van God.

2. Doelstellingen

2.1. Hoofddoelstellingen

1. Bevorderen van persoonlijke en gemeenschappelijke geloofsgroei.
2. Ontwikkelen en inzetten van unieke talenten voor evangelisatie en gemeenschapsdienst.

2.2. Specifieke doelstellingen

1. Organiseren van wekelijkse evangelisatie- en bijeenkomsten.
2. Jaarlijks organiseren van minstens vier grote evenementen.
3. Implementeren van een discipelschap / coaching voor persoonlijke begeleiding.

2.3. Visie, Missie en Kernwaarden

1. Visie: Wij geloven dat het ontdekken van iemands unieke talenten en het ontwikkelen als persoon gebeurt door de persoonlijke band met God. Daarom vinden wij het belangrijk dat mensen onderwezen worden in geloof en dat men de unieke talenten niet voor zichzelf houdt, maar ook uitdeelt aan anderen.
2. Misie: Is het doen inzien en ontwikkelen van de unieke talenten door God gegeven. Om ze voor Gods koninkrijk in te zetten.
3. Kernwaarden: Wij eren, Eren betekent voor ons liefdevol met elkaar omgaan, te kijken naar de ander als iemand van wie jij kan leren en de ander te zien als gelijke. Evenals Jezus de mensen behandelde, zo behandelen wij elkaar. Vanuit liefde gaan wij met elkaar om. Hierbij komt dus respecteren, waarderen maar ook zeker op een juiste manier confronteren. Hierin vind je allerlei vormen van eren terug. Wij geven, Geven betekent voor ons het inzetten van jouw gaven talenten om anderen bij te staan, maar ook geven in de vorm van tijd. Zo kunnen wij elkaar bemoedigen met de Heilige Geest, of kan je bijvoorbeeld een gedicht geven om iemand te raken. Wij zijn Één, Één zijn betekent voor ons betrokken zijn met elkaar, samen doelen bereiken, samen genieten en samen groeien in het geloof. Door eenheid kunnen mensen zien dat wij uit Christus komen! Wij danken, Danken betekent voor ons met dankbare houding tegenover God en tegenover onze medemens staan. God is goed, God is trouw en zoveel meer moois. Wij danken Hem voor wie Hij is,

daarom doen wij elke week worship. Met dankbaarheid tonen wij liefde aan elkaar. Wij verkondigen, Verkondigen betekent voor ons het verkondigen van het Goede Nieuws. Jezus is werkelijk opgestaan uit de dood en heeft zo de dood en de zonde overwonnen. Dit nieuws is niet om voor onszelf te houden, maar om met iedereen te delen. Dit is het grootste en beste nieuws wat mensen kunnen horen.

3. Strategieën en Acties

3.1. Strategieën

1. Onderwijs en training bieden op het gebied van geloof en talentontwikkeling.
2. Actieve betrokkenheid bij de lokale gemeenschap bevorderen.
3. Gebruik van moderne communicatiemiddelen om de boodschap te verspreiden.

3.2. Actieplannen

1. Wekelijkse evangelisatieactiviteiten en meetings.
2. Jaarlijks vier evenementen zoals MeetingDay en Night of Revelations.
3. Lanceren van ITR voor mensen.
4. Starten met cursussen om mensen op te bouwen in hun geloof leven.

4. Middelen en Budget

4.1. Benodigde middelen

1. Vrijwilligers voor organisatie en uitvoering van activiteiten.
2. Locaties voor meetings, evenementen en kantoor.
3. Alle bijbehorende spullen voor de meetings en evenementen en het kantoor.
4. Educatief materiaal en promotiecampagnes.

4.2. Budget

1. Fondsenwerving door middel van donaties en sponsoring.
2. Inkomsten door cursussen.
3. Inkomsten door Artiest Bolleh.
4. Inkomsten door Artiest Christine de Waal.
5. Subsidies.

5. Implementatie

5.1. Implementatieschema

1. Wekelijkse meetings en evangelisatie: elke vrijdag.
2. Grote evenementen: vier keer per jaar.
3. ITR: Start elke seizoen na de MeetingDay.

5.2. Verantwoordelijkheden

1. Het bestuur zal alles overzien dit is samenwerking met het team.
2. Teamleiders voor elk onderdeel van de zijn of haar activiteit.
3. Vrijwilligerscoördinator voor werving.

6. Monitoring en Evaluatie

6.1. Monitoring

1. Regelmatige evaluatie van de opkomst en betrokkenheid.
2. Feedbacksessies met deelnemers.
3. Feedbacksessies met het team van de GoGroup.

6.2. Evaluatie

1. Jaarlijkse evaluatie van doelstellingen en resultaten.
2. Aanpassingen maken op basis van evaluatie-uitkomsten.

7. Risicobeheer

7.1. Mogelijke risico's

1. Lage opkomst bij evenementen.
2. Beperkte middelen en budget.

7.2. Beheersmaatregelen

1. Actieve promotie en marketing.
2. Diversifiëren van fondsenwervingsbronnen.

8. Organisatiestructuur en Team

8.1. Bestuur

1. Beau Vos: Voorzitter.
2. Christine de Waal: Penningmeester.
3. Aurelio Bulla: Secretaris.
4. Li Clemencia: Interne Coördinator.

8.2. Teamleden

1. Vi Clemencia: Software developer.
2. Jurian: Videograaf/ editor foto's.
3. Stephanie: Journaliste, nieuwsbrief.
4. Jan Hendrik en Dirkje van Heusden: Herders, voor vragen/nieuwe mensen.

9. Activiteiten en Gebeurtenissen

9.1. Wekelijkse Activiteiten

1. Meetings: Elke vrijdag van 19:30 tot 21:30 in De Breehoek in Scherpenzeel.
2. Evangelisatie: Elke vrijdag van 17:45 tot 19:00 in week 1 Scherpenzeel, week 2 Woudenberg, week 3 Renswoude, week 4 Ede.
3. Profetische gebedsgroep: Om de 2 weken online op woensdag.
4. Evenementen zullen om de 2 maanden zijn.

9.2. Twee-Maandelijks en Jaarlijkse Evenementen

1. Vergaderingen Team: Om de 2 maanden met het hele team.
2. Vergaderingen Bestuur: Om de week met het bestuur.
- 3.. GroupofWorship: Geleid door Christine, inclusief band en worshipavonden.
- 4.. Grotere evenementen: Om de 2 maanden, om God te eren en gebroken mensen bij Jezus te brengen.

9.3. Trainingen en Cursussen

1. Discipleship/coaching: ITR (Increase Teach Reach-out).
2. Evangelisatiecursus: GO Methode.
3. Diverse aanvragen via de website.

10. Communicatie

10.1. Interne communicatie

1. Regelmatige teamvergaderingen.
2. Gebruik van interne communicatiemiddelen zoals nieuwsbrieven en WhatsApp-groepen.

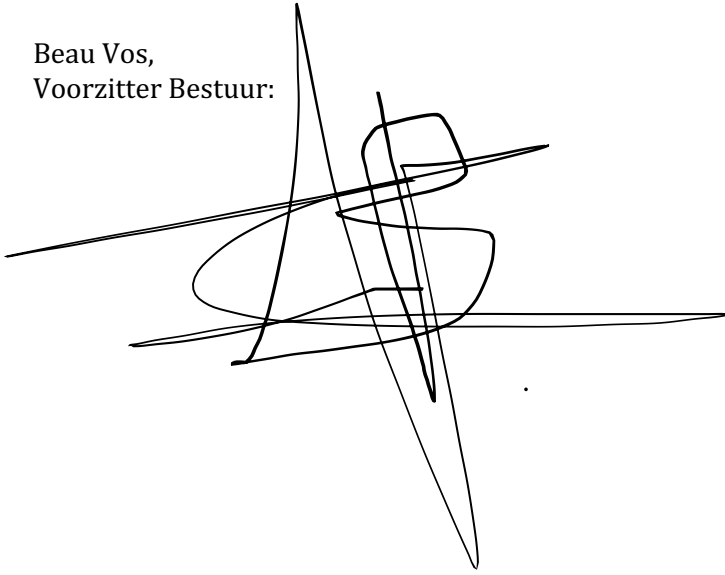
10.2. Externe communicatie

1. Website updates en sociale mediacampagnes.
2. Nieuwsbrieven en flyers voor de gemeenschap.
3. Mond op mondreclame.

11. Conclusie

GoGroupNederland streeft ernaar om een sterke, geloofsgroeïende gemeenschap te creëren door middel van evangelisatie, talentontwikkeling en gemeenschapsdienst. Dit beleidsplan biedt een gestructureerde aanpak om deze doelen te bereiken en de missie van GoGroupNederland te verwezenlijken.

Beau Vos,
Voorzitter Bestuur:

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned to the right of the typed name.